



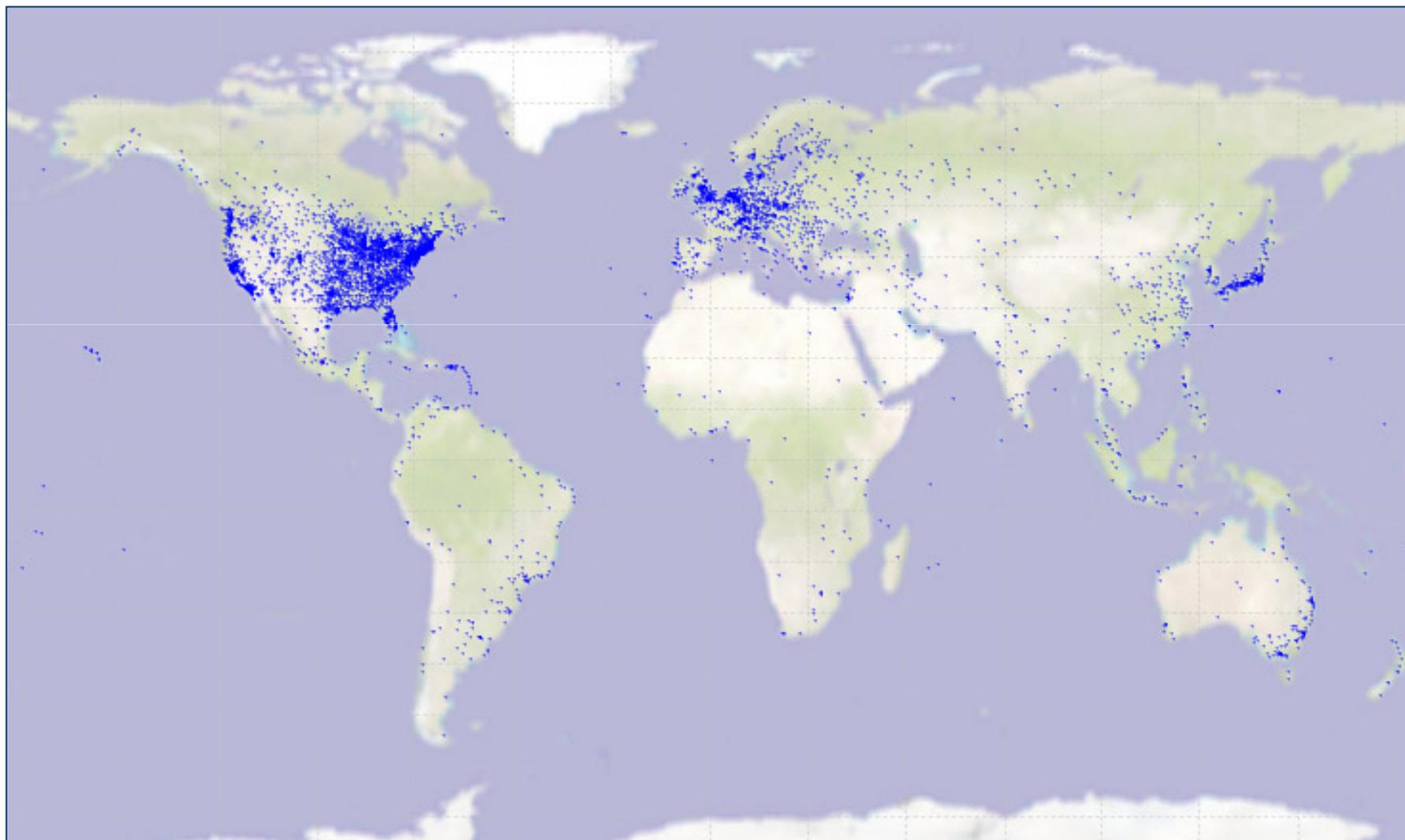
Рынок электронной коммерции и программного обеспечения

Тенденции на международном рынке электронной коммерции и продаж программного обеспечения

Татьяна Франке, коммерческий директор share-it!

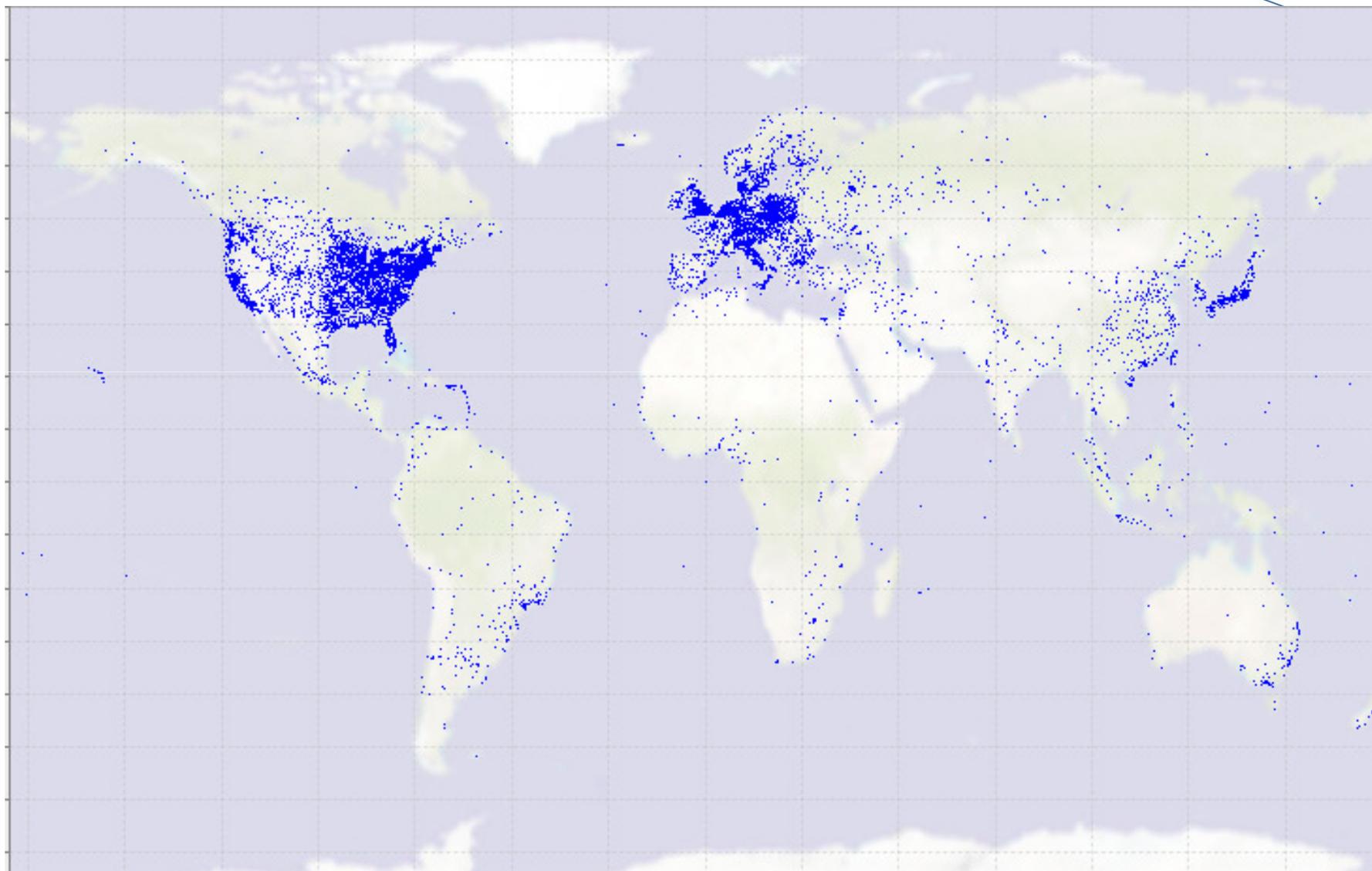


Глобалізація – 24 часа продаж в течение 2008





Глобалізація – 24 часа продаж в течение 2009





Глобализация

> Данные включают ВСЕ продажи платформ Digital River!

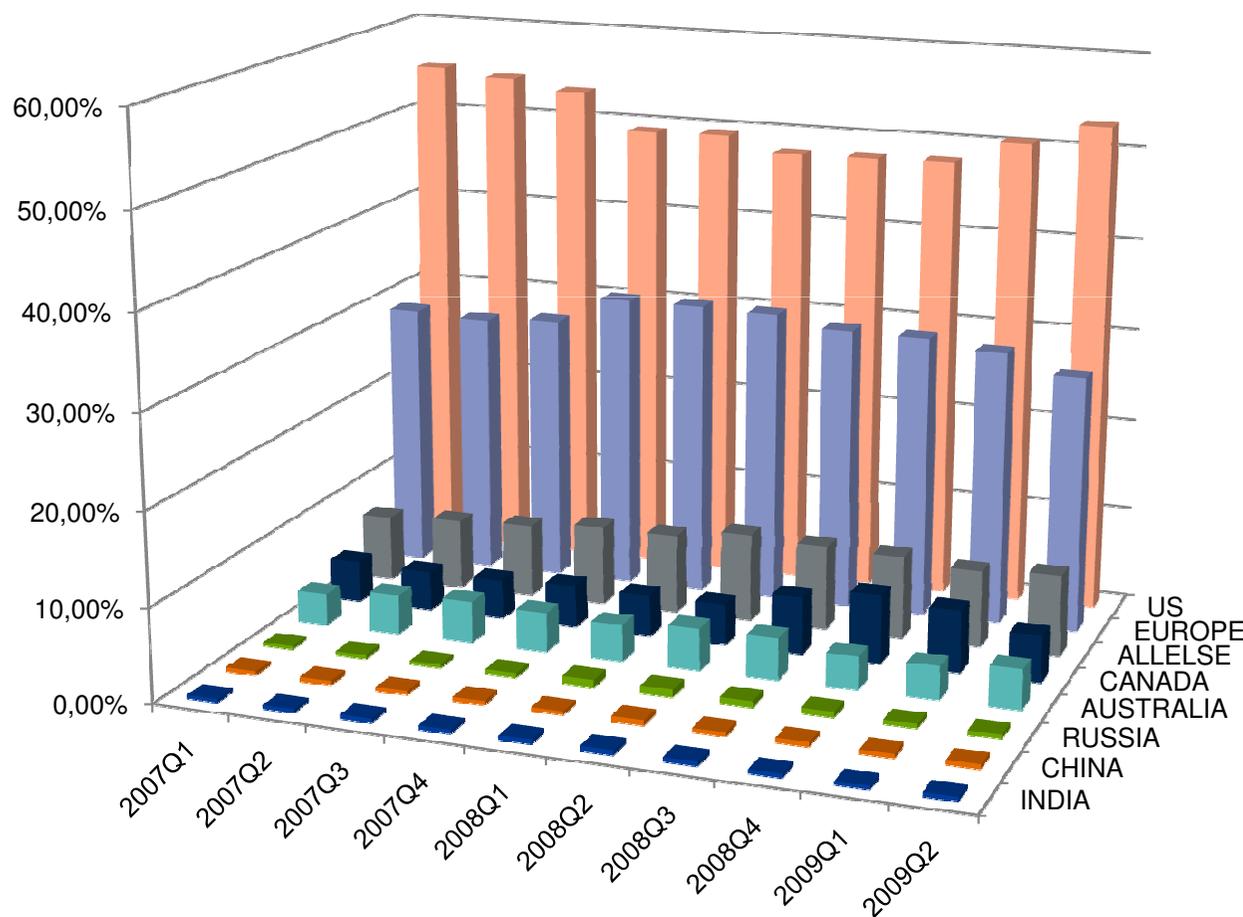




Глобален ли ваш бизнес?

Ниже представлены страны покупателей ПО

Потребительский рынок

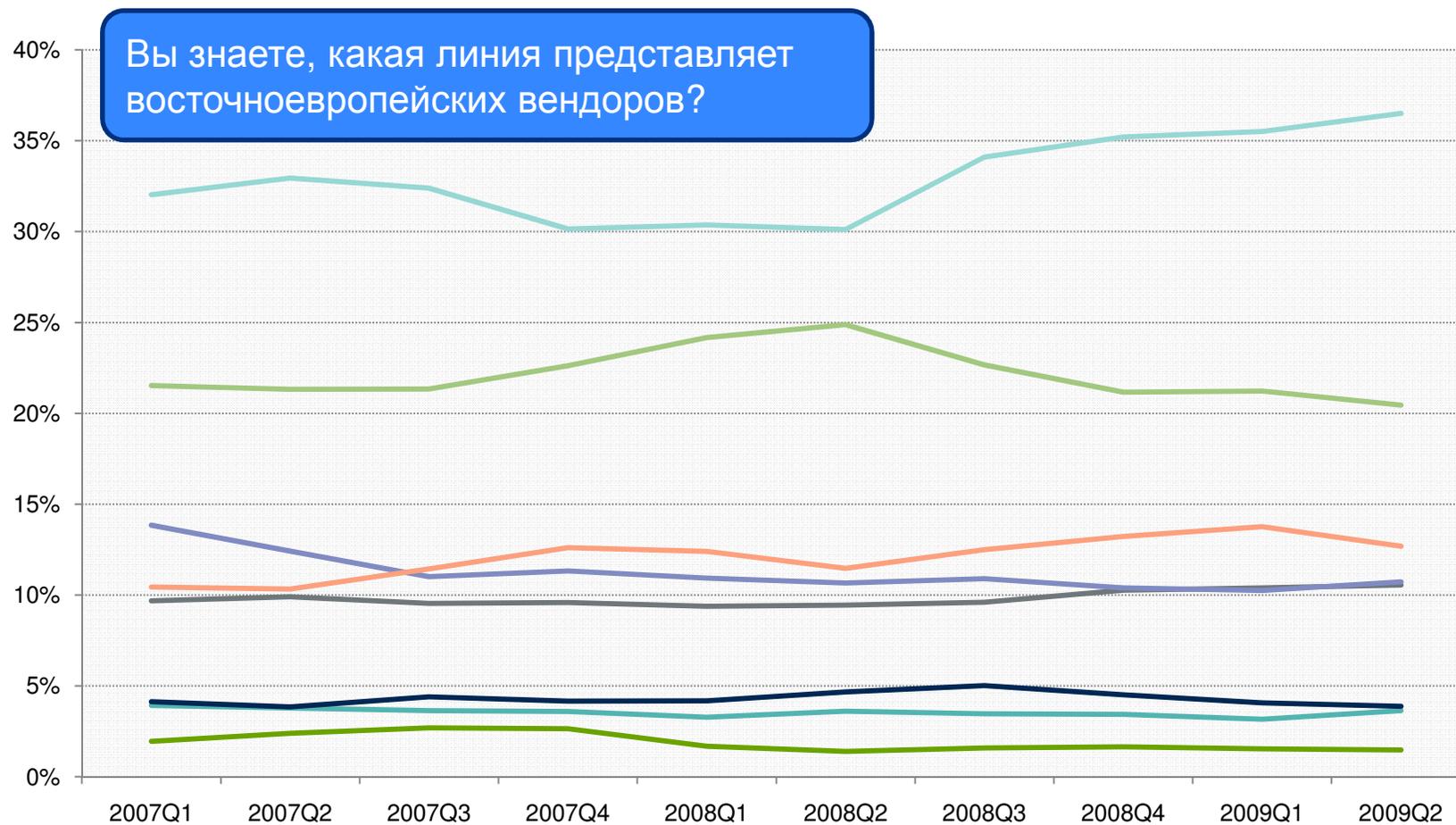


Ключевые тенденции

- Зависимость от клиентов из США продолжает оставаться стабильной
- Также сохраняется тенденция к высокой доле покупателей из ЕС
- Продолжают расти продажи в Канаде и других странах

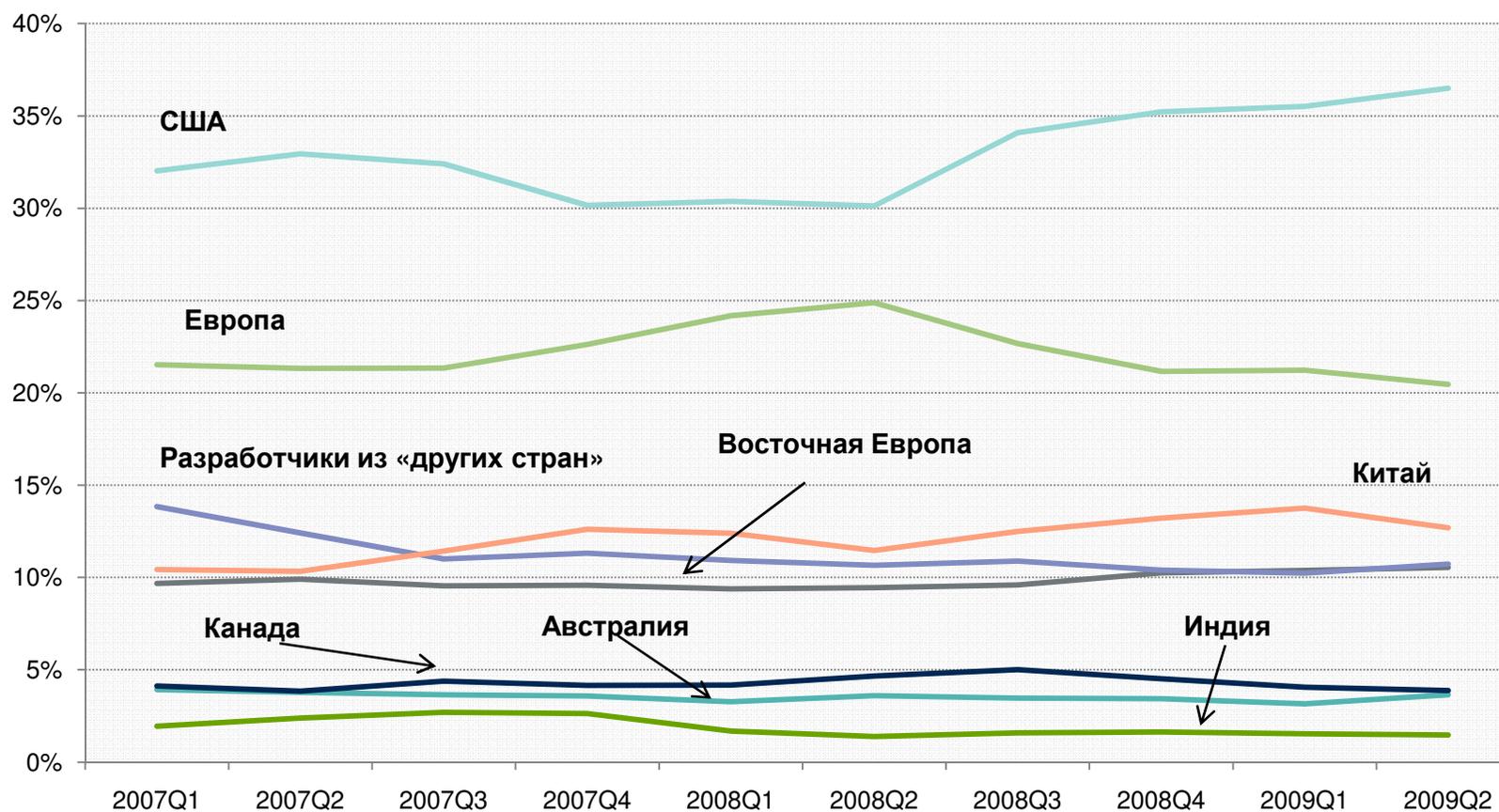


Сопоставление тенденций развития рынка Местоположение вендоров



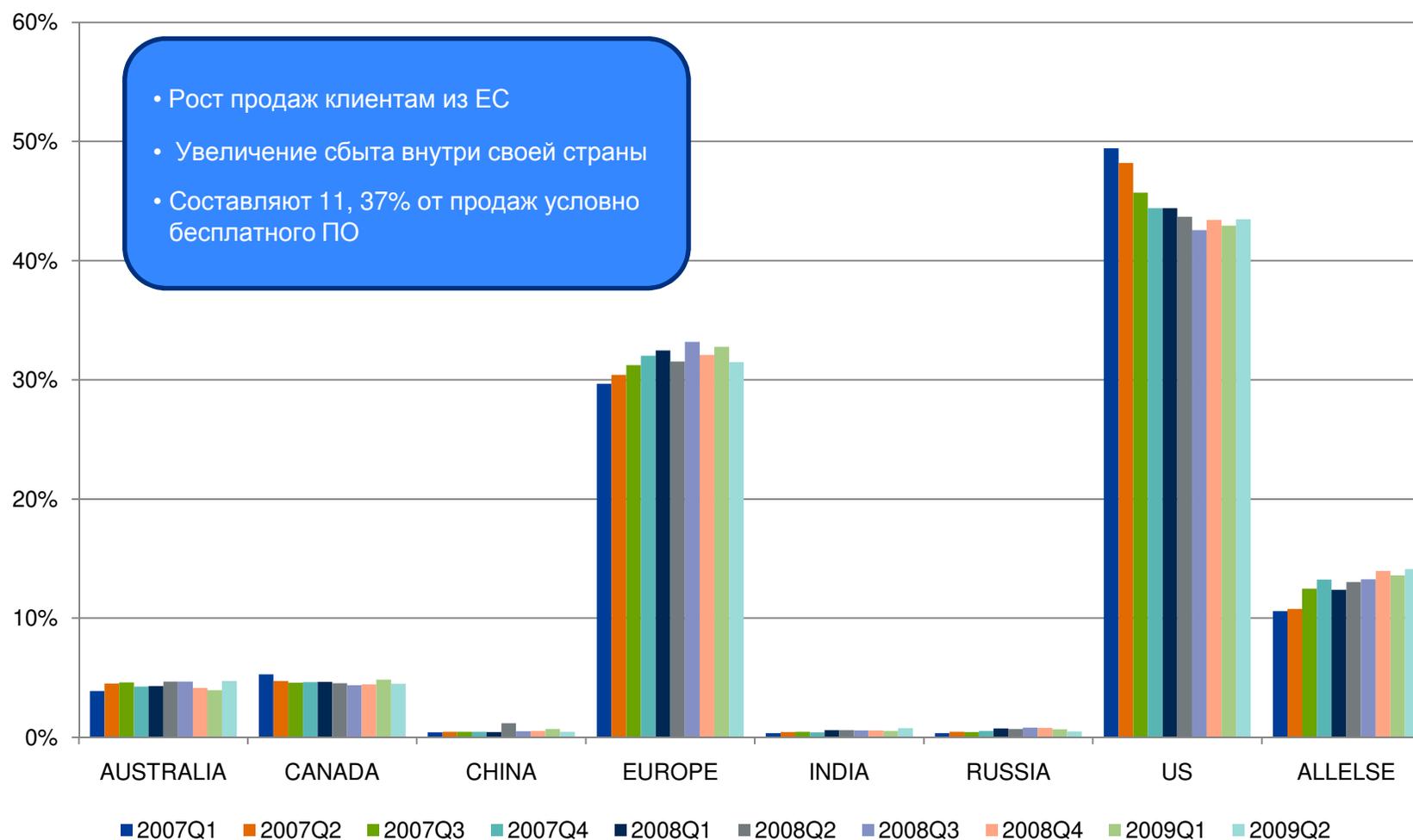


Сопоставление тенденций развития рынка Местоположение вендоров



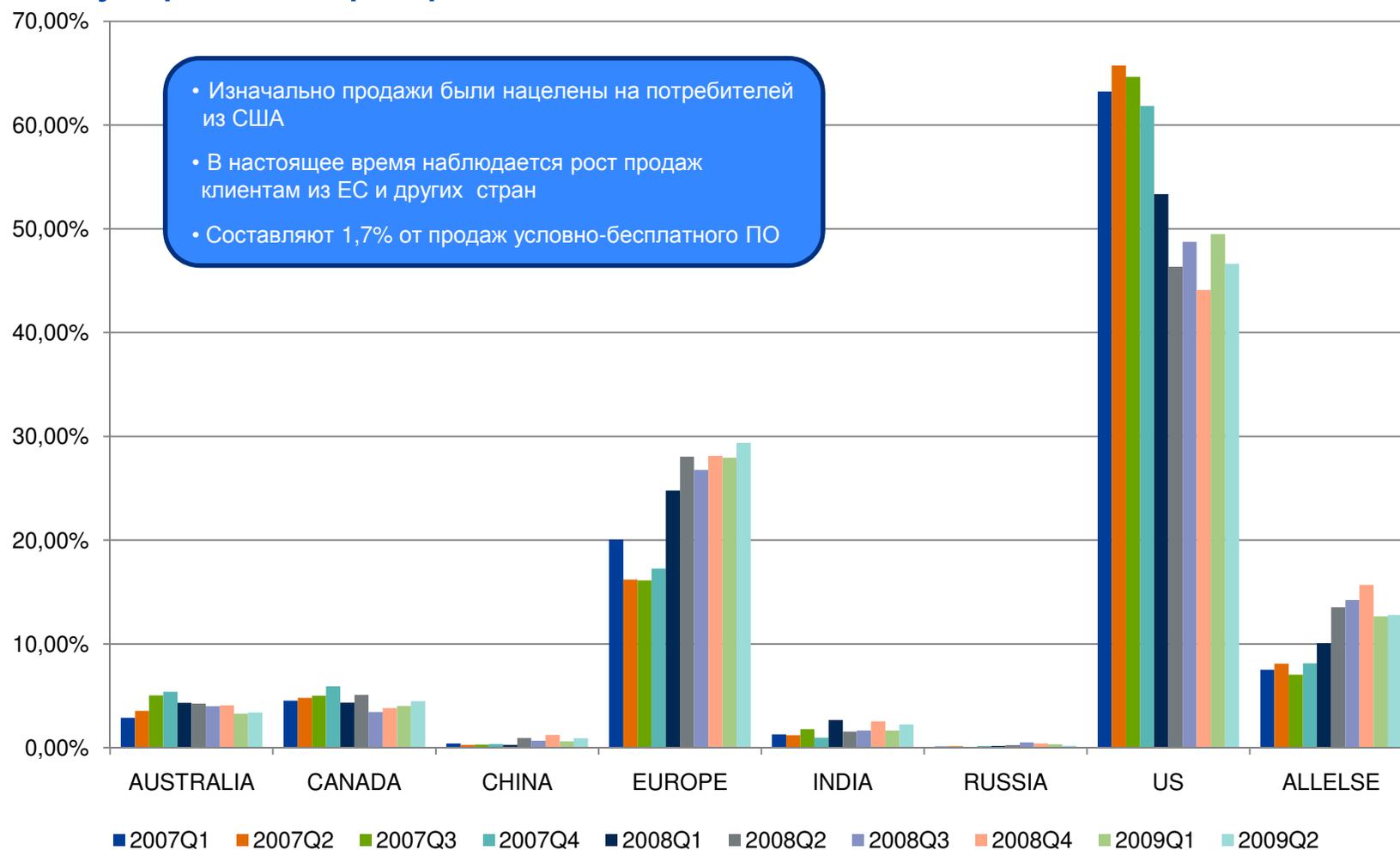


Кому продают разработчики из «других стран»?



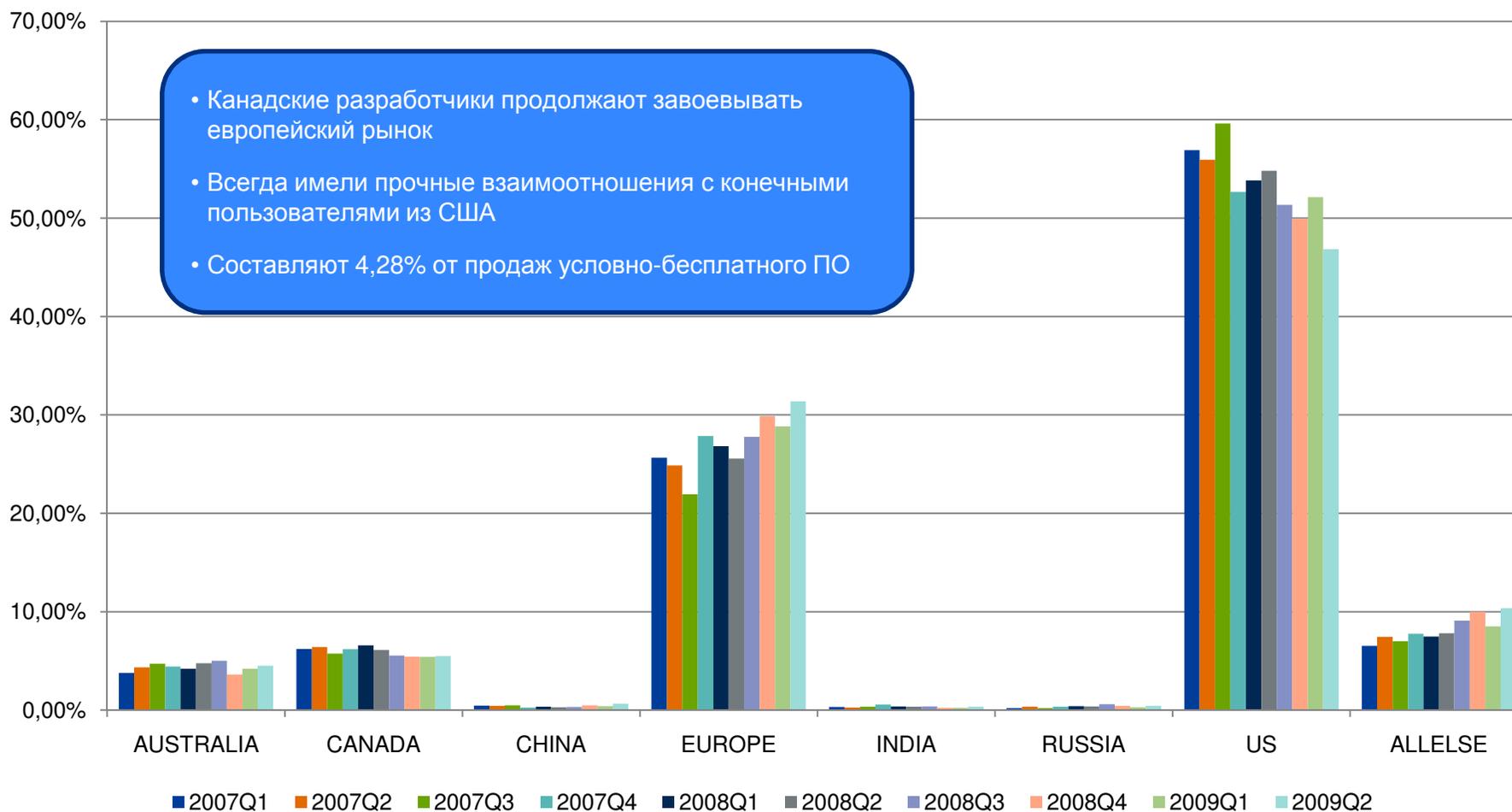


Кому продают разработчики из Индии?



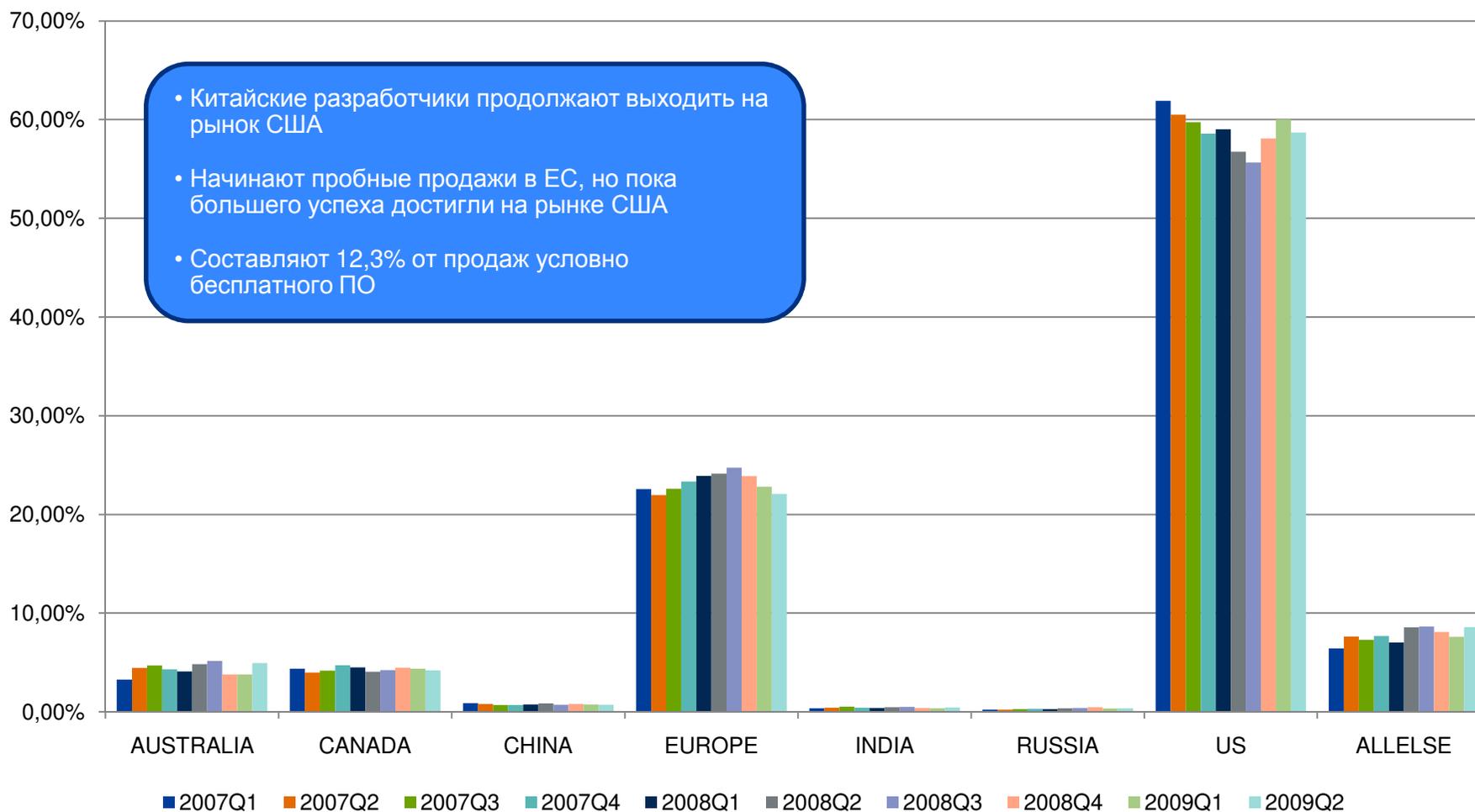


Кому продают разработчики из Канады?



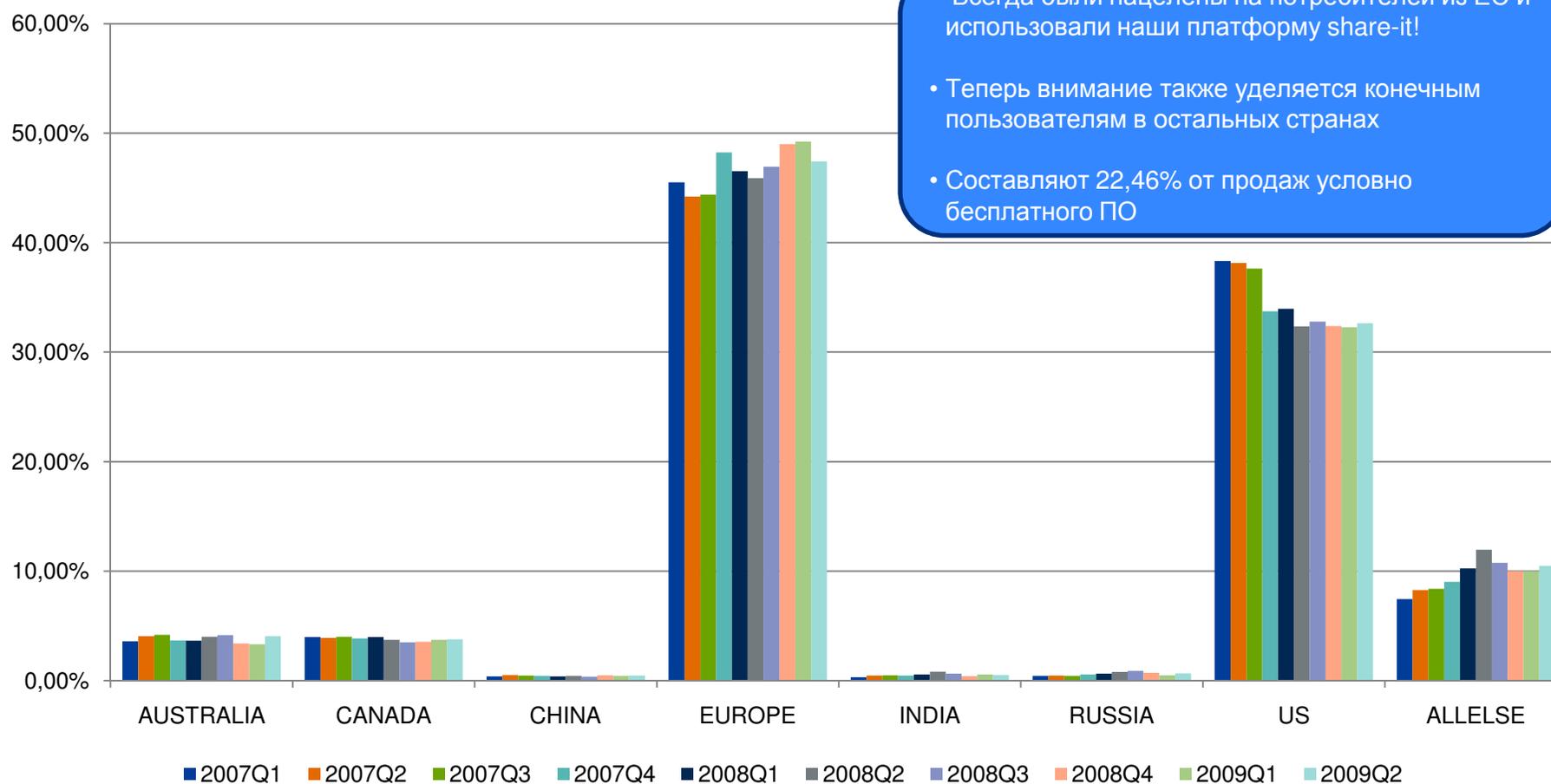


Кому продают разработчики из Китая?



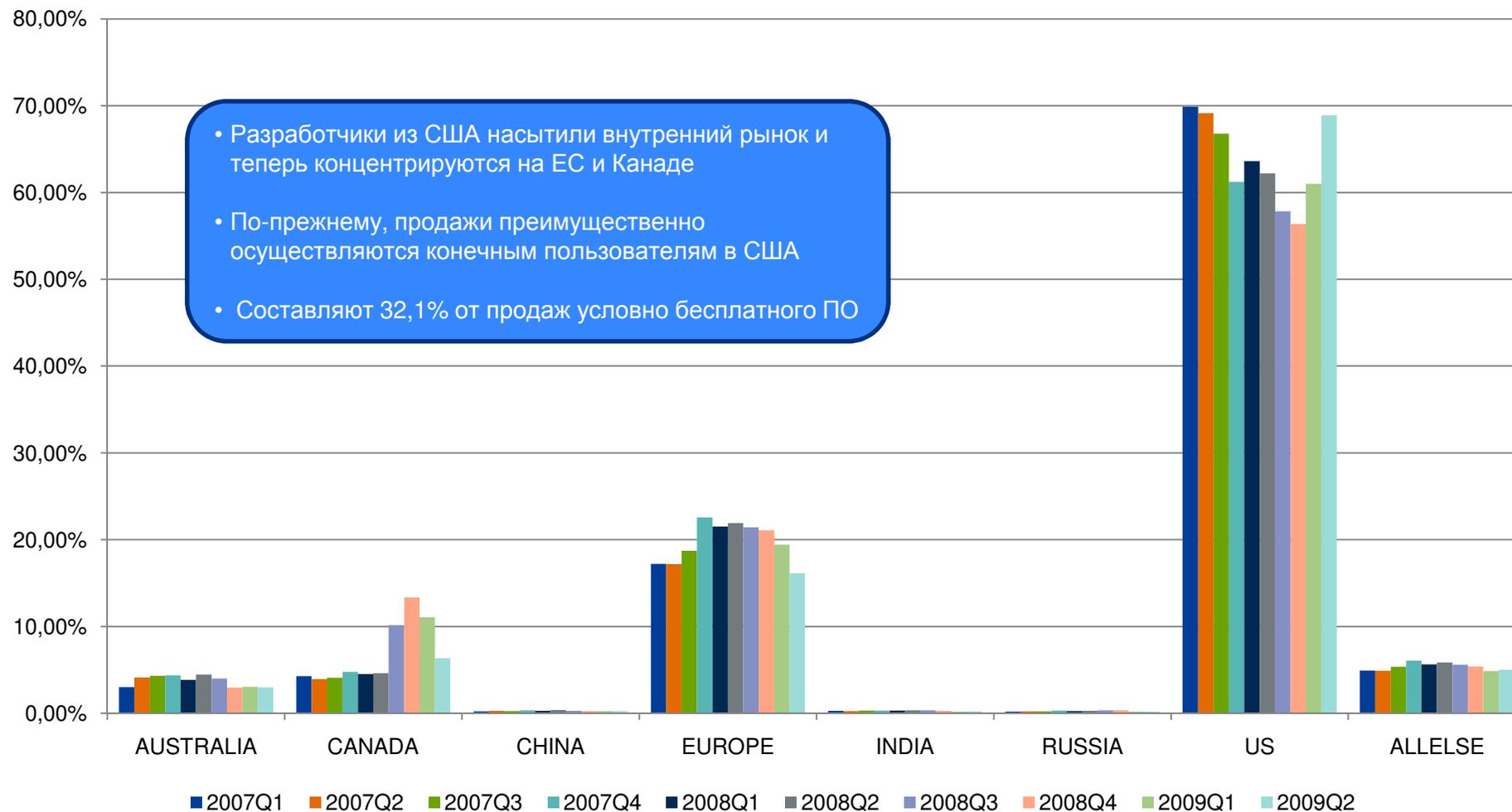


Кому продают разработки из Европы?



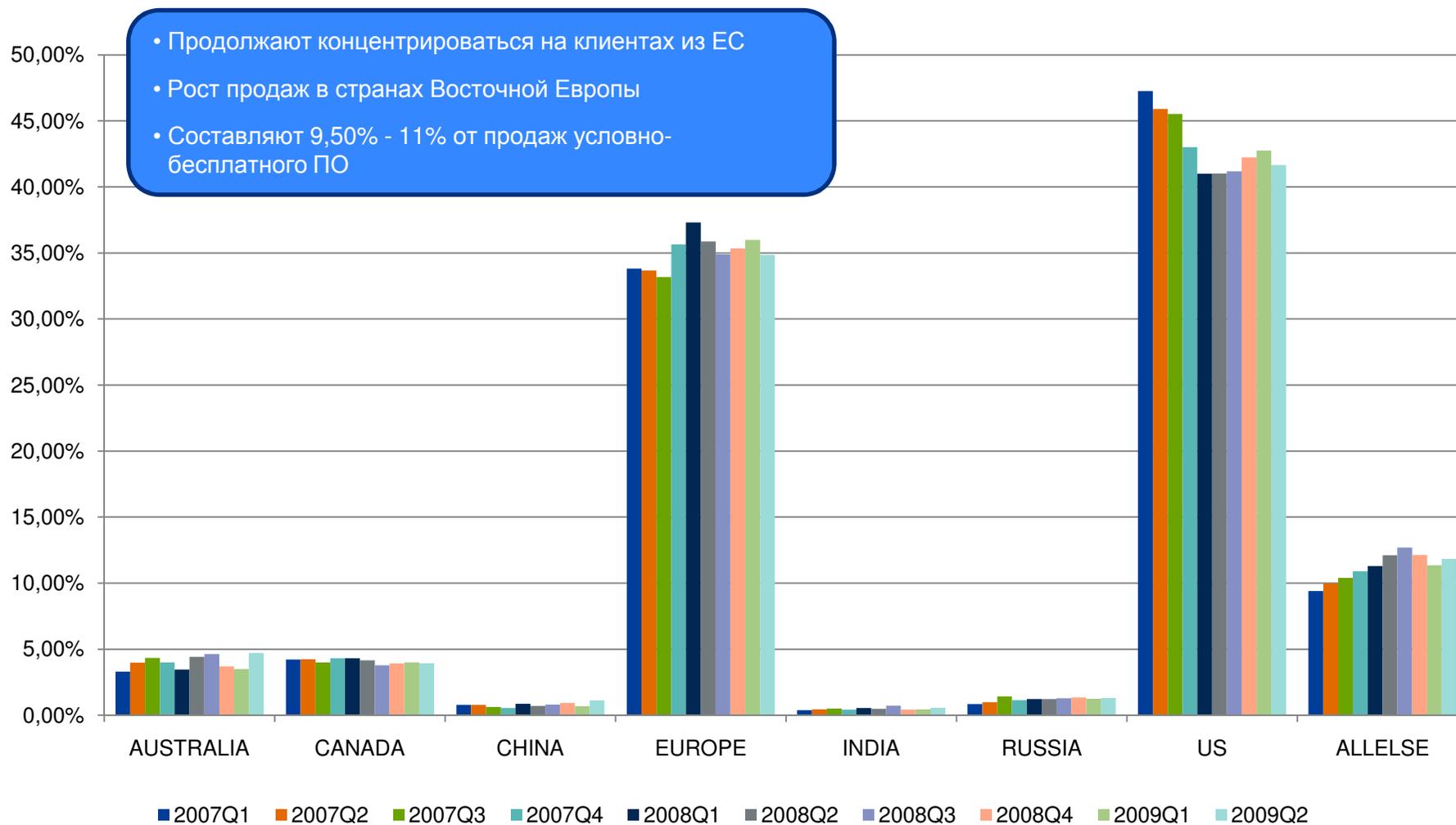


Кому продают разработчики из США?





Кому продают разработчики из Восточной Европы?





Что все это значит?

- > Наши клиенты концентрируются на знакомых им рынках
- > Все крупные глобальные разработчики продолжают уделять особое внимание продажам на крупнейшем рынке ПО (США) и европейском рынке
- > Разработчики из «других стран» сейчас играют значительную роль в глобальной продаже ПО
- > Индия недавно вышла на глобальный рынок



Real Facts in Unreal Market Conditions

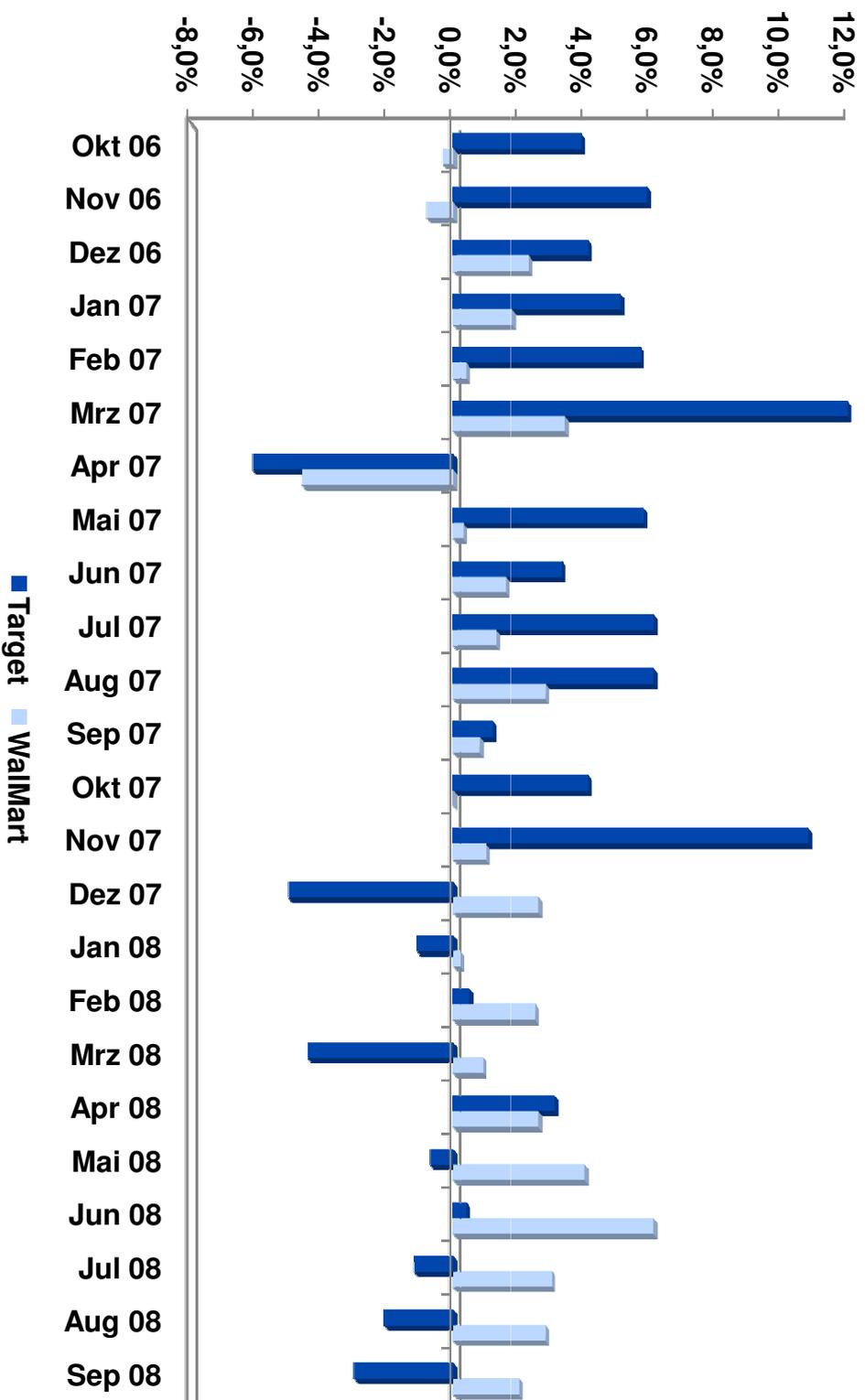
Реальные факты в условиях виртуального рынка

Спад в економіці як можливість росту продаж?

Покупателско поведение потребителъ



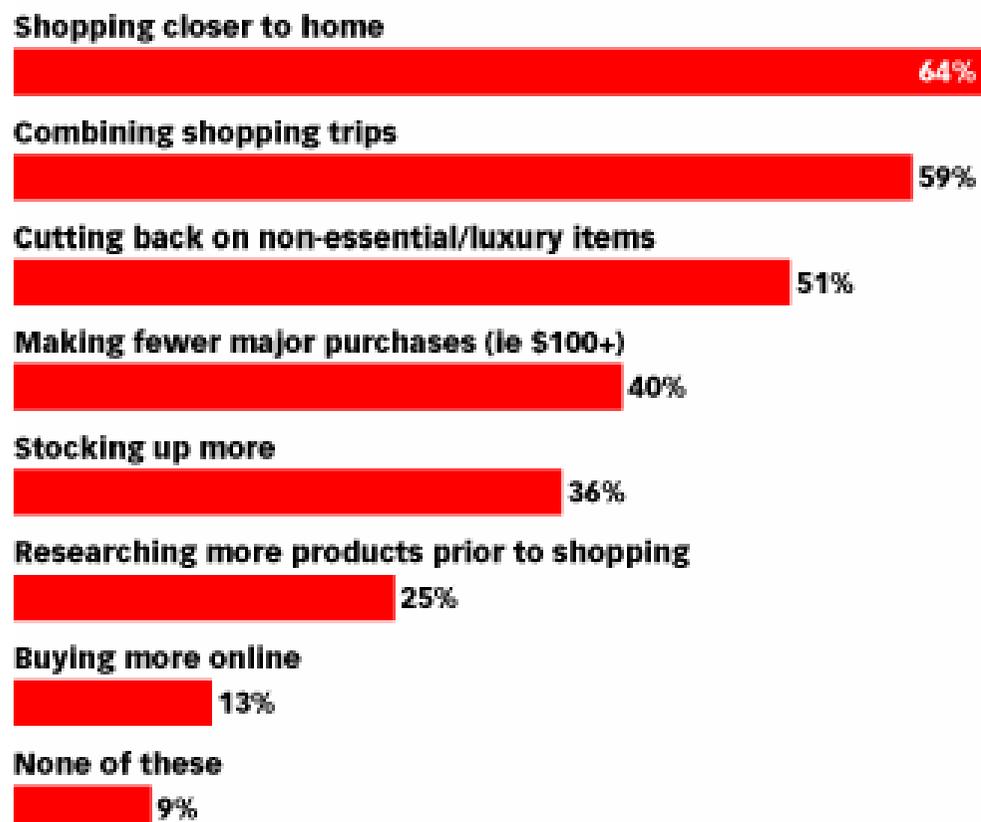
Monthly same store sales





Покупательское поведение потребителей

Effects of the Current Economic Climate* on Shopping Behavior of US Adult Consumers, 2008 (% of respondents)

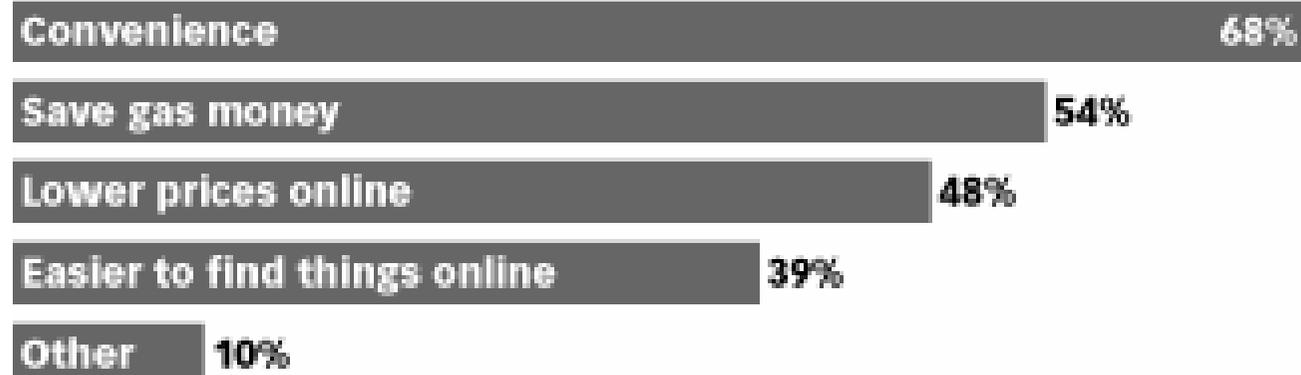


Note: n=3,000 ages 18+; *eg housing market and gas prices
Source: Vertis Communications, "Customer Focus: Decade of Data" as cited in press release, January 14, 2008



Покупательское поведение потребителей

Factors that Would Increase Online Spending by US Online Buyers Who Are Planning to Increase Online Purchases this Year, 2008 (% of respondents)



Note: ages 18+

Source: Piper Jaffray & Co., "1Q08 eCommerce and Consumer Sentiment Survey" as cited in press release, April 3, 2008

093843

www.eMarketer.com



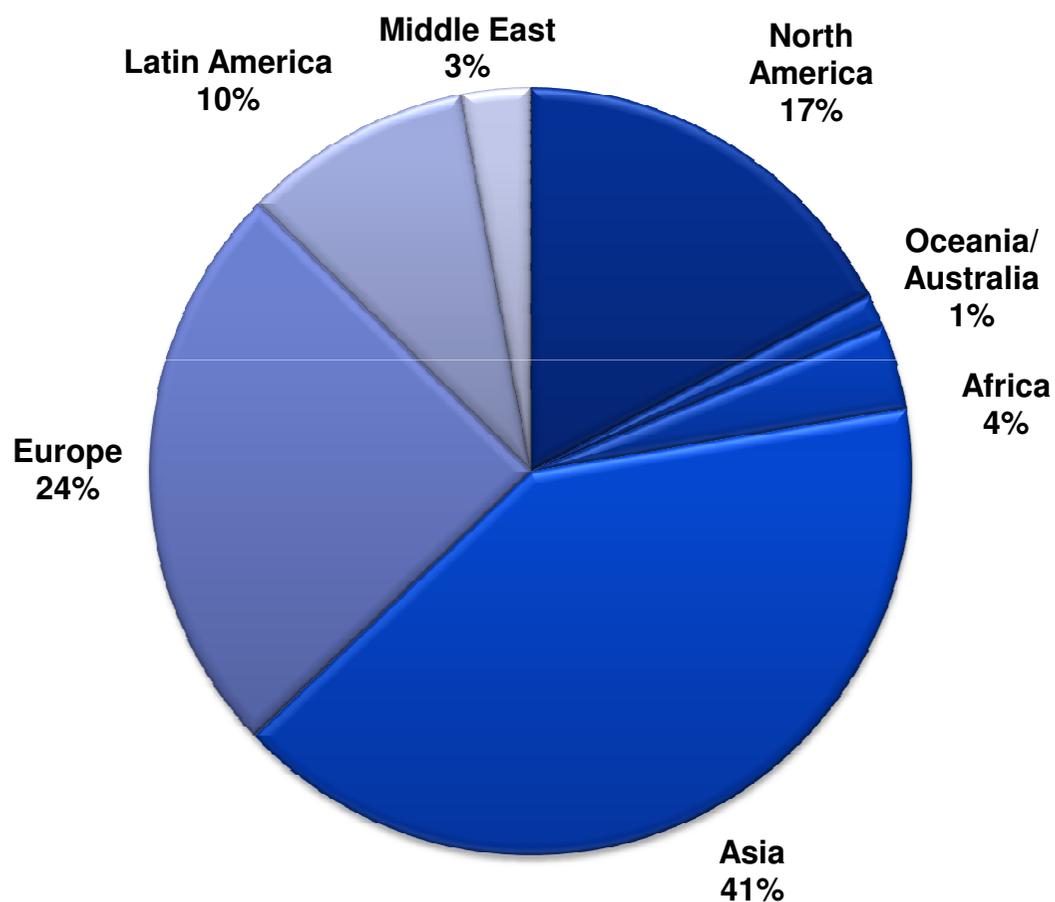
Кто получает выгоду в текущих экономических условиях, а кто страдает от них?

Тенденции продаж за текущий год	Продажи
Вендоры с объемом продаж за месяц 85 тыс. дол. США или более	17,19%
Вендоры с объемом продаж за месяц 35-84 тыс. дол. США	-10,92%
Вендоры с объемом продаж за месяц 10-34 тыс. дол. США	-15,90%
Вендоры с объемом продаж за месяц 9 тыс. дол. США или менее	-38,39%

- > Более крупные вендоры увеличивают свою долю на рынке
 - > Больше внимания уделяется маркетингу и меньше - продукции
 - > Экономика рассматривается как возможность привлечения конечных пользователей
 - > Концентрация на потоке денежных средств, а не на марже
 - > Рост затрат на маркетинг
- > Более мелкие не уделяют столько внимания маркетингу, как их более крупные конкуренты, и теряют свою долю на рынке



Тенденции на рынках

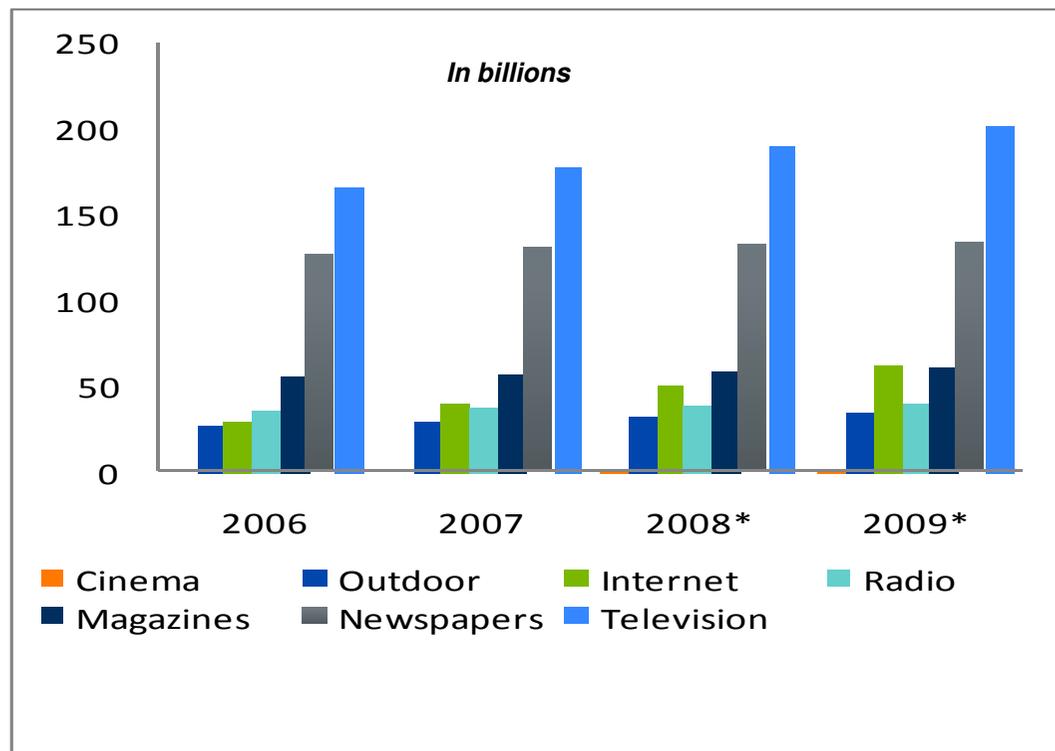


потребительский рынок

- > В Азии продолжает наблюдаться высокий рост числа пользователей Интернета
- > Значительный рост в небольших группах пользователей в Латинской Америке, Африке и на Среднем Востоке
- > Медленный рост в Северной Америке вследствие высокого уровня проникновения



Тенденции на рынках



Прогноз Digital River касательно онлайн-рекламы:

- > Затраты достигли объема 51.8 млрд. дол. США в 2008 г.
- > Доля этого сектора на рынке выросла с 4,7% в 2005 г. до 10,2% в 2008 г.
- > Превзошла рекламу на радио в 2007 г.
- > Превзошла рекламу в журналах в 2009 г.

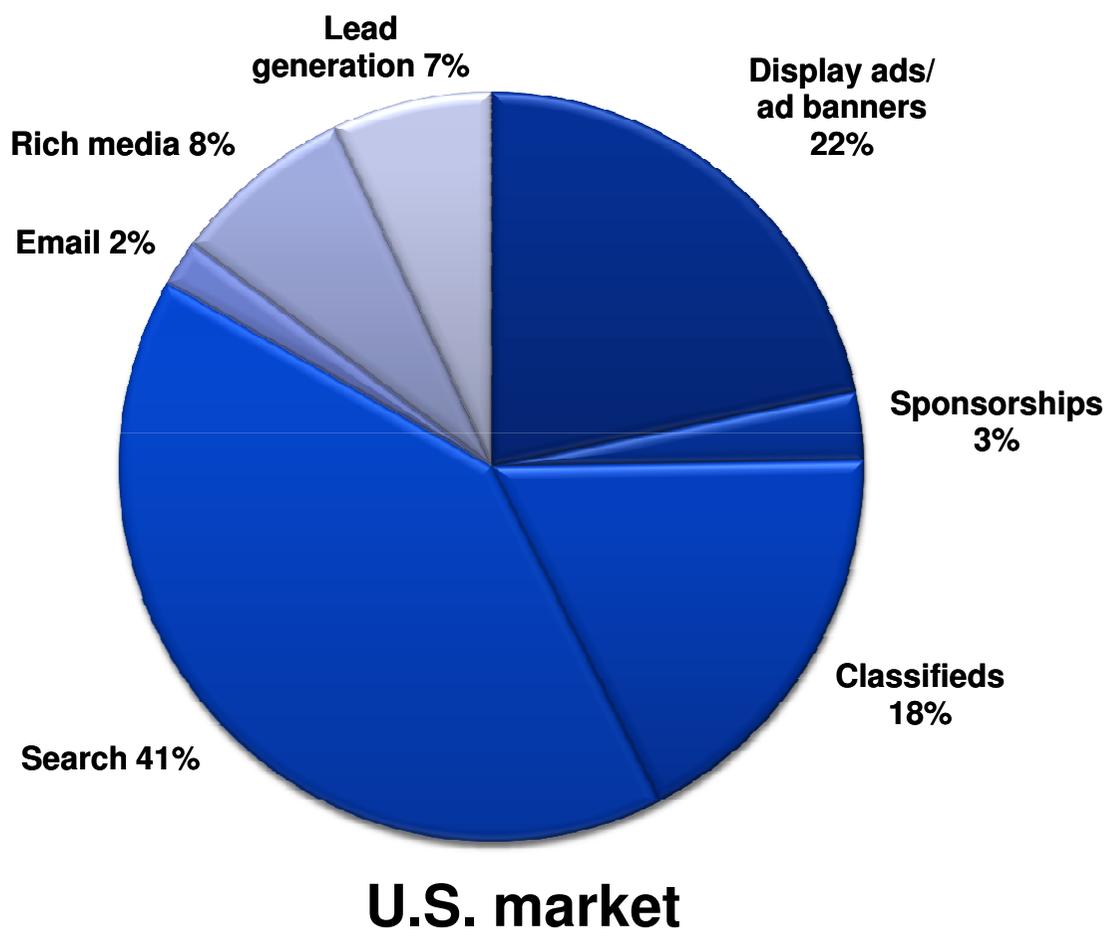
Глобальные расходы на рекламу СМИ



**Digital River forecast for Internet. ZenithOptimedia for other media. Source: ZenithOptimedia.*



Тенденции на рынках



Доходы от Интернет-рекламы за полный 2007 год по формату рекламы выросли на 25,4% по сравнению с 2006 г.

Преимущества онлайн-средств распространения информации:

Возможность нацеливания на широкие массы

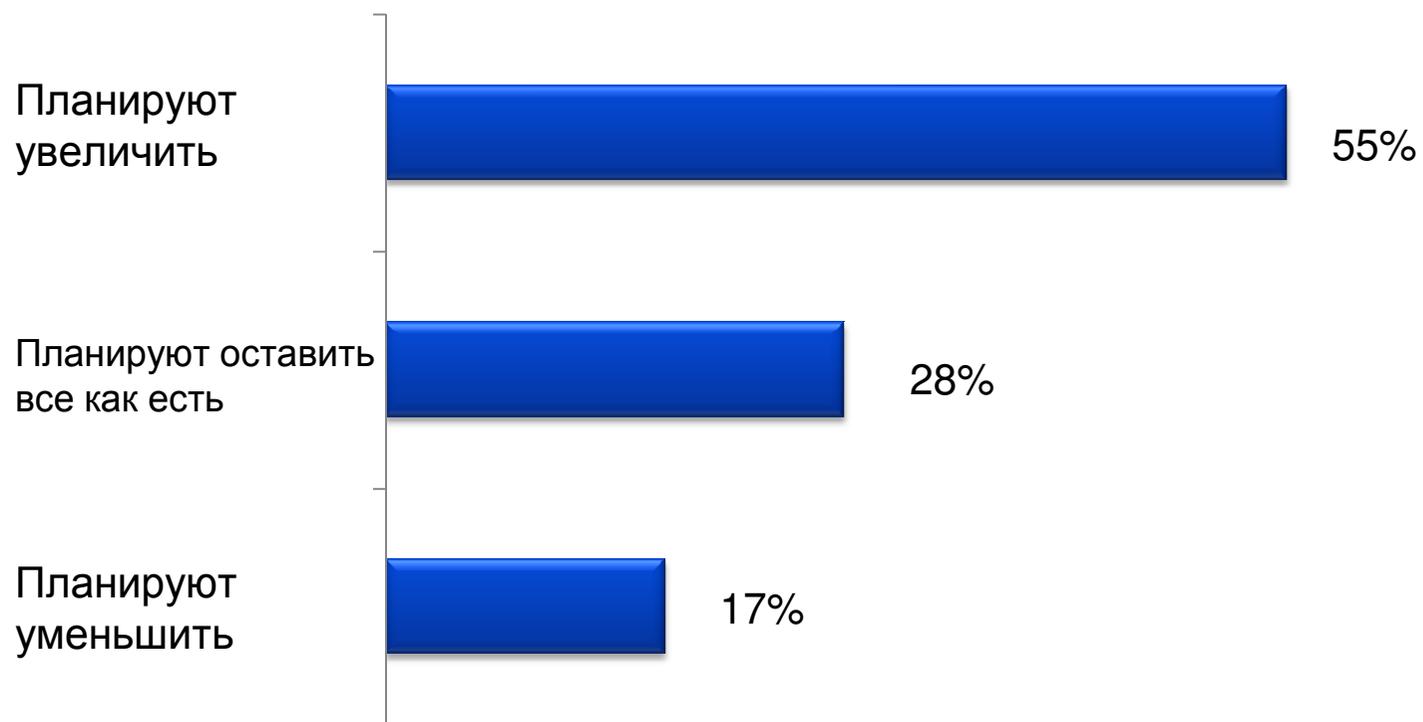
Возможность оптимизации с помощью моделей «оплата по результатам»





Маркетинг с использованием поисковых машин

Ожидаемые изменения в затратах на маркетинг с использованием поисковых машин в ближайшие 12 месяцев:





Ваши вопросы?

С нетерпением жду ваших вопросов и нашей следующей беседы!

Татьяна Франке, коммерческий директор share-it!

Tel: +49 221 310 88 638

Email: tfranke@digitalriver.com